

Editorial

El 9 de noviembre de 2012, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) inauguró la Feria Internacional del libro Infantil y Juvenil. Ahí se dieron cita los editores de México y de manera conjunta con la Cámara Nacional de Industria Editorial (Caniem), llevaron a cabo la ceremonia de entrega de los premios Caniem. El evento se efectuó en el teatro del Centro Nacional de las Artes, con el objetivo de conmemorar el Día Nacional del Libro, identificar a los mejores libros y publicaciones periódicas del país y reconocer a sus editores. Compitieron todas las obras publicadas en México durante el año.

La revista **ECONOMIAunam** ganó el premio al Arte Editorial 2012 en la categoría de mejor revista de Economía, finanzas y negocios. El jurado destacó la calidad tipográfica, diseño e ilustración, formato, limpieza, buen estilo y presentación final de la revista. Con tal distinción se reconoció el esfuerzo editorial que la UNAM realiza por difundir productos editoriales de excelencia, a través de la unión de esfuerzos de las Facultades de Estudios Superiores de Acatlán y Aragón, del Instituto de Investigaciones Económicas y de la Facultad de Economía, el apoyo de sus directores: Gilberto García Santamaría González, José Alejandro Salcedo Aquino, Verónica Villarespe Reyes y Leonardo Lomelí Vanegas, es fundamental darle certeza y viabilidad al proyecto, pues con ello la UNAM cumple de manera amplia con sus objetivos de docencia, investigación y extensión de la cultura.

Para lograr este premio, la revista se nutre del trabajo de sus académicos y de autores de otras latitudes, pues sus colaboraciones son la materia prima a partir de la cual realizamos el quehacer editorial. En nuestras páginas los autores han expuesto su clara vocación social y han conformado un importante acervo de conocimientos, reflexiones y propuestas en torno a los enormes retos que la nación enfrenta, en una etapa donde la economía vive una renovación profunda, un intenso reacomodo de las teorías y prácticas que inspiran el pensamiento económico del país y del mundo.

En conjunto, la revista **ECONOMIAunam** sintetiza el esfuerzo de sus autores, dictaminadores, Comité Editorial, Consejo Asesor y equipo de edición; mediante un esfuerzo coordinado que cuenta con el firme respaldo de la UNAM. Desde hace ya 10 años, la revista ofrece un espacio para todas las corrientes del pensamiento, bajo el único requisito del rigor intelectual, para ofrecer información, análisis e investigación profundas; proponer alternativas en la búsqueda de soluciones a nuestros problemas y difundirlos de forma amplia.

Muchas personas aportan de manera generosa su talento y su interés por nuestra revista. Destaca el permanente trabajo de Comité Editorial, presidido de manera magistral por el Doctor Honoris Causa, David Ibarra Muñoz, e integrado por León Bendesky, José Luis Calva, Rolando Cordera Campos, Enrique Hernández-Laos, Leonardo Lomelí Vanegas, Guadalupe Mántey, Juan Carlos Moreno-Brid, Jorge Eduardo Navarrete y Verónica Villarespe Reyes. Trabajar al lado de tales personalidades es un privilegio que ahora la Caniem reconoce y premia. La participación de los cuerpos colegiados bosqueja las grandes líneas editoriales de la revista y nos permite asegurar el equilibrio y pertinencia de los temas y con ello poder ofrecer productos editoriales socialmente útiles. Javier Martínez Ramírez, Director General de Publicaciones y Fomento Editorial, es un importante apoyo que también valoramos y agradecemos, su participación refuerza nuevas opciones de crecimiento para la revista.

El premio se obtiene porque contamos con el respaldo institucional que nos brinda la UNAM, pues en su campus tenemos la libertad de realizar nuestro trabajo con la firme convicción y con la certeza de que nuestra Máxima Casa de Estudios enarbola grandes causas y nos muestra también que el trabajo en equipo rinde sus frutos; por ello, agradecemos el apoyo de las personas que participan para hacerlo posible. La revista **ECONOMIAunam** atesorará una visión crítica, pero añade la propositiva, porque tenemos la firme convicción de que la Universidad se renueva, moderniza y cambia porque desea seguir siendo portadora de la inteligencia y de la dignidad social que el país requiere 